

# La législation de l' emailing et des bases de données

## Public

- o Responsables marketing, commerciaux et chefs de produit impliqués dans la Communication Directe off-line et on-line
- o Chargés de communication
- o Responsables informatiques de bases de données
- o Chefs de projets marketing opérationnel ou tout collaborateur chargé de la mise en place de projets MD

## Prérequis

- o Posséder une base de données
- o Pratiquer l' emailing

## Objectifs

- o Connaître et comprendre l'essentiel de l'environnement légal du Marketing Direct afin de communiquer en toute sécurité sur l' emailing et d'exploiter en toute légalité les bases de données d'emails
- o Aborder la protection des données personnelles de manière globale et sereine
- o Disposer des outils permettant d'optimiser tant l'acquisition de nouveaux contacts que vos communications digitales

## Le + :

FGConseil.fr a reçu un label de la CNIL pour sa formation "Le cadre légal du traitement des données à caractère personnel et de la communication directe".

## Informations pratiques

Formateur : F. Granovsky  
Durée : 1 jour – 7h  
Lieu : La Défense  
Prix : 850 € HT repas inclus

## Dates en 2017

Mardi 7 mars  
Mardi 27 juin  
Mardi 7 novembre

## Module 1 – Présentation générale de l'environnement légal de protection des données à caractère personnel

### La loi Informatique et Libertés

- Les définitions fondamentales
- Les points clés
- Les risques encourus

### La CNIL, le CIL

- La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)
  - ✓ Son rôle, ses missions
  - ✓ Ce que la CNIL peut faire pour vous
  - ✓ Mode d'emploi
- Le Correspondant Information et Libertés (CIL)
  - ✓ Son rôle, ses missions
  - ✓ Pourquoi nommer un CIL ?
  - ✓ Quelle mise en œuvre ?

### La LCEN

- Les points clés de la loi et ses principales définitions,
- Le consentement et la dérogation de l'optout
- La check-list de conformité pour vos activités de communication directe
- Les risques encourus
- Exemples pratiques de recueil du consentement

### Formalités préalables CNIL et mentions légales

- Les formalités CNIL préalables à tout traitement de données à caractère personnel, que faut-il déclarer et comment ?
- Quelles mentions obligatoires sur vos emailings et sites web

### Perspectives légales

- Projets de loi ou directives
- Quelles incidences sur vos métiers et comment anticiper ?

## Module 2 – La mise en application pratique à travers des focus métier détaillés

- Le cas des cookies,
- L' appending,
- Le retargeting,
- Les transferts internationaux et le cloud
- Le big data et l'opendata

### Cette partie va aborder pour chaque sujet :

- Décryptage des obligations légales et champ d'application
- Les risques encourus
- Comment se mettre en conformité
- Exemples pratiques

En fin de journée, un QCM corrigé en séance permet de faire un point complet sur les acquisitions de cette formation.

Formation  
sur une  
journée



S'inscrire en ligne

7 mars | 27 juin | 7 novembre

1 jour – 850 € HT