

Apprendre le Responsive Design

Formation
sur 2 jours

Public

- Webmasters
- Intégrateurs HTML
- Développeurs HTML

Prérequis

- Bonne connaissance de HTML et CSS

Objectifs

- Vous rendre capable de concevoir des emails qui s'adaptent parfaitement à la lecture sur tablette et sur smartphone, tout en conservant un rendu optimal sur ordinateur,
- Vous permettre de maîtriser les limites du responsive design.

Le + : de la pratique

Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et de l'intégration d'un email en responsive design.

C. Afchain veille régulièrement sur les évolutions fréquentes du code responsive et remet à jour ses conseils de codage à chaque formation.

Venez avec votre ordinateur et réalisez les exercices avec le formateur sur votre environnement de travail.

Informations pratiques

Formateur : C. Afchain ou E Gérard
Durée : 2 jours – 14h
Lieu : La Défense
Prix : 1500 € HT repas inclus

Dates en 2016

23 & 24 mars
22 & 23 juin
23 & 24 novembre

Rappel des enjeux de l'email sur smartphones et tablettes

- Les derniers chiffres et tendances des smartphones et tablettes
- Les usages les plus courants du mobile, le poids de l'email et des différents OS
- Focus sur les spécificités iOS : gestion des images, des polices, reconnaissance CSS3, vidéo...
- Focus sur les spécificités Android : les différents logiciels client
- Focus sur la France en BtoC et BtoB
- Comment mesurer l'ouverture sur environnement mobile ? Les différentes solutions

Les techniques d'adaptation des emails au mobile

- Les différentes tailles d'écran
- La différence entre le design adaptatif design et responsif
- Les différents breakpoints
- Les 5 mythes sur les emails mobiles
- Les 4 approches pour coder un email adapté au mobile
- Les 3 gestions du contenu sur un email mobile
- Rappel des bases du HTML
- Focus sur :
 - ✓ Le CSS
 - ✓ Les sélecteurs d'attribut
 - ✓ Les outils de gestion des attributs
- La balise @media : principes et précautions de mise en œuvre
 - ✓ Usage des balises Min-Width & Max-Width
 - ✓ La gestion de l'orientation du périphérique
 - ✓ Les possibilités sur Media Query
- Qui prend en charge la Media Query ?
- Les outils d'aide à la conception et aux tests du responsive design

S'inscrire en ligne

Création d'un email en responsive design de base au framework

- Scalable Design vs Fluid Design vs Responsive Design pour quel type de communication ?
- Mise en pratique

Part I : Réalisation d'un template simple

Coder la structure de base
Ajouter des images
Ajouter du texte
Gérer les écarts
Introduction au CSS
Gestion des listes à puces
Réaliser l'email en responsive
Introduction aux Media Queries

Part II : Structure 2 colonnes

Coder la structure en 2 colonnes
Écrire les conditions pour mobile ou PC de bureau
Optimiser les conditions pour les mobiles
Responsive Design
Modification des Media Queries

Partie III : Mise en page de la colonne mobile

Coder le tableau pour le contenu sur 2 colonnes
Conversion de la mise en page mobile à 1 colonne
Créer un template responsive sans media query

Part IV : Optimisation des images pour mobile

Qualité d'image
Traitement des images Retina
Remplacement de la bannière sur mobile
Optimisation de la bannière mobile
Optimisation de la mise en page mobile
Dimensionnement du paragraphe
Retrait des marges sur mobile

Part V : Intégrer d'un design en responsive

Préparer son fichier
Découpe du fichier
Intégration de la structure
Validation du code HTML
Tester vos intégrations

Part VI : Les meilleures pratiques

Ajout d'un préheader pour inciter les utilisateurs mobiles
Structurer la mise en page du footer
Optimiser le pied de page pour les périphériques mobiles
Arrondir les coins des images
Ajout d'ombre Shadow box
Utilisation de Google Web Fonts pour l'email
Ajouter du style aux balises ALT

Part VII : Les outils

Litmus, Email on Acid, The Outlook Team Blog, The Email Standards Project, W3C Validator
JPEGmini, tinyPNG, Sublime Text, HTML Email Boilerplate, Thumbnail icon

Part VIII : Frameworks

Zurb, Antwork vs Media query
Les limites des medias queries
Grille responsive vs Colonne
Utiliser une grille

2 jours – 1 500 € HT

23-24 mars | 22-23 juin | 23-24 novembre