

# La législation de l'emailing et des bases de données : Application avec le RGPD

## Public

- o Responsables marketing, commerciaux et chefs de produit impliqués dans la Communication Directe off-line et on-line
- o Chargés de communication
- o Responsables informatiques de bases de données
- o Chefs de projets marketing opérationnel ou tout collaborateur chargé de la mise en place de projets MD

## Prérequis

- o Traiter des données à caractère personnel
- o Pratiquer l'emailing

## Objectifs

- o Comprendre la valeur des données personnel et la nécessité de les protéger
- o Connaître et comprendre les obligations légales applicables au Marketing Directe et la nouvelle réglementation de protection des données, le RGPD (mise en œuvre obligatoire au 25 mai 2018) afin de communiquer en toute sécurité.
- o Comprendre les impacts métier de cette réglementation tant l'acquisition de nouveaux contacts que vos communications digitales

## Le + :

FGConseil.fr a reçu un label de la CNIL pour sa formation "Le cadre légal du traitement des données à caractère personnel et de la communication directe".

## Informations pratiques

Formateur : F. Granovsky  
Durée : 1 jour – 7h  
Lieu : Paris 10<sup>e</sup>  
Prix : 890 € HT repas inclus

## Dates en 2018

Mercredi 14 mars  
Jeudi 7 juin  
Jeudi 8 novembre

## Module 1 – Présentation générale de l'environnement légal de protection des données à caractère personnel

### L'environnement légal des données à caractère personnel

- Loi informatique et Libertés
- Jurisprudence
- Le Règlement européen

### La LCEN

- Les points clés de la loi et ses principales définitions,
- Le consentement et la dérogation de l'optout
- La check-list de conformité pour vos activités de communication directe
- Les risques encourus
- Exemples pratiques de recueil du consentement

### Les changements induits par le RGPD :

- Pour les personnes concernées
- Pour les Responsables de traitement
- Pour les Sous-traitants
- L'Accountability

## Module 2 – La mise en application pratique à travers des focus métier détaillés

### Comment procéder à la mise en œuvre du RGPD

- Les 6 étapes détaillées pour une mise en conformité
- Le délégué à la protection des données

### Quels impacts ?

- Sur les contrats entre acteurs
- Les mentions d'information aux personnes concernées
- Les procédures de respect des droits des personnes
- Les bases de données et la minimisation des données
- Les analyses d'impact
- Les failles de sécurité
- Consentement et profilage
- Transfert hors UE et Cloud computing

### Pour chaque sujet :

- Décryptage des obligations légales et champ d'application
- Les risques encourus
- Comment se mettre en conformité
- Exemples pratiques

En fin de journée, un QCM corrigé en séance permet de faire un point complet sur les acquisitions de cette formation.

Formation  
sur une  
journée

S'inscrire en ligne

14 mars | 25 juin | 8 novembre

1 jour – 890 € HT