

Développer son email en HTML

Public

- Webmasters
- Intégrateurs HTML
- Développeurs HTML

Prérequis

- Posséder quelques notions de HTML ou avoir utilisé un email builder.

Objectifs

- Produire un code HTML qui n'impacte pas la présomption de spam
- Assurer un rendu homogène, quel que soit le contexte de visualisation
- Connaître les balises sensibles ou inadaptées à l'emailing
- Connaître les outils en ligne permettant de gagner du temps lors de la réalisation d'emailing
- Concevoir un email compatible mobile

Le + : de la pratique

Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et de l'intégration d'une newsletter de A à Z.

Pour la pratique un ordinateur avec un éditeur HTML **est indispensable** pour réaliser les exercices avec le formateur sur votre environnement de travail.

Informations pratiques

Formateur : J Wald

Durée : 1 jour – 7h

Lieu : Paris 10^e -Distanciel

Prix : 890 € HT

Le HTML pour une newsletter

- Présentation des principales erreurs à éviter lors de la réalisation d'une newsletter (son, vidéo, flash, PJ, JS, etc...)
- Fil rouge sur une newsletter type : preheader, header, footer, tableau 2 lignes 2 colonnes, menu, liens (externes et ancrés) et images

Introduction au HTML

- Rappels et définitions Du XHTML 1,0
- Structure de base d'une balise HTML (élément, attribut, valeur)

Les éditeurs WYSIWYG

- Tour d'horizon des différents logiciels pour coder un message en HTML (PC et Mac)
- Les fonctions utiles pour créer des emails

La structure du document HTML

- Les balises d'entête : doctype, Méta, Charset
- Usage des styles CSS
- La structure du code
- Styles d'écriture et séparateurs
- Listes d'éléments
- Liens internes et externes
- Nettoyage de code, correction et syntaxe à respecter

Les titres, séparateurs et paragraphes

- Comment gérer les titres, paragraphes et séparateurs
- Les balises div

La gestion des images

- Comment optimiser une image dans l'email ?
- Les différents formats acceptés, la découpe d'un fichier PSD
- Création d'un gif animé

Le codage des liens

Les tableaux HTML

- Table simple et à plusieurs cellules
- Spécifications d'une table (marqueurs TR, TD, TH)

Les arrière-plans et tables de couleurs

La gestion des caractères spéciaux dans le codage

Présentation des CSS et des balises correctes pour une newsletter

Intégration du code HTML et de la version texte dans une solution de routage

- Intégration des variables de paramétrage
- Précautions à prendre

L'email adapté aux device mobiles

Les modes de conception sur device mobile

- Usage de la feuille de style @media
- Règles ergonomiques des smartphones et tablettes
- Conception d'un email 100% compatible iPhone et Android

Tester son email : prévisualisation contrôle délivrabilité

- Test antispam
- Lexique des erreurs les plus communes
- Les outils du marché

Liens internet pour suivre l'évolution et les meilleures pratiques

Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et de l'intégration d'une newsletter de A à Z .

Développer son email en HTML

MODALITE D'ACCES A LA FORMATION

- L'inscription du stagiaire est validée une fois la convention de formation signée.
- Les inscriptions sont possibles jusqu'à la veille de la formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES & ÉVALUATION DES ACQUIS

Les principes de codage sont présentés et les stagiaires réalisent ensuite des exercices de codage en utilisant un éditeur en ligne.

De nombreux cas concrets d'intégration d'une newsletter de A à Z seront présentés.

A l'issue de la formation un questionnaire d'évaluation des acquis sur le codage HTML vous sera transmis

ACCESSIBILITÉ POUR PERSONNES HANDICAPÉES

Merci de nous contacter pour toutes situations particulières

EVALUATION ET RETOURS DES STAGIAIRES SUR LA FORMATION

Les évaluations de la formation se fondent sur 3 thèmes :

- L'organisation et le contenu de la formation : 97.5/100
- La qualité globale de la formation : 95.6/100
- La satisfaction des stagiaires : 94.4/100

Ces données sont issues du recueil des avis des stagiaires depuis 2018