

Développer son email en HTML

Public

- Webmasters
- Intégrateurs HTML
- Développeurs HTML

Prérequis

- Avoir quelques notions de HTML

Objectifs

- Produire un code HTML qui n'impacte pas la présomption de spam
- Assurer un rendu homogène, quel que soit le contexte de visualisation
- Connaître les balises sensibles ou inadaptées à l'emailing
- Connaître les outils en ligne permettant de gagner du temps lors de la réalisation d'emailing
- Concevoir un email compatible mobile

Le + : de la pratique

Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et de l'intégration d'une newsletter de A à Z.

Venez avec votre ordinateur et réalisez les exercices avec le formateur sur votre environnement de travail.

Informations pratiques

Formateur : C. Afchain ou E Gérard

Durée : 1 jour – 7h

Lieu : Paris 10è

Prix : 850 € HT repas inclus

Dates en 2018

Lundi 19 mars

Mardi 12 juin

Mardi 27 novembre

Le HTML pour une newsletter

- Présentation des principales erreurs à éviter lors de la réalisation d'une newsletter (son, vidéo, flash, PJ, JS, etc...)
- Fil rouge sur une newsletter type : header, footer, tableau 2 lignes 2 colonnes, menu, liens (externes et ancrés) et images

Introduction au HTML

- Rappels et définitions du HTML 4.1

Les éditeurs WYSIWYG

- Tour d'horizon des différents logiciels pour coder un message en HTML (PC et Mac)
- Les fonctions utiles pour créer des emails

La structure du document HTML

- Les balises d'entête : doctype, Méta, Charset
- Usage des feuilles de style
- La structure du code
- Styles d'écriture et séparateurs
- Listes d'éléments
- Liens internes et externes
- Nettoyage de code, correction et syntaxe à respecter

Les titres, séparateurs et paragraphes

- Comment gérer les titres, paragraphes et séparateurs
- Les balises div

La gestion des images

- Comment optimiser une image dans l'email ?
- Les différents formats acceptés, la découpe d'un fichier PSD
- Création d'un gif animé

Le codage des liens

Les tableaux HTML

- Table simple et à plusieurs cellules
- Spécifications d'une table (marqueurs TR, TD, TH)

Les arrière-plans et tables de couleurs

La gestion des caractères spéciaux dans le codage

Présentation des CSS et des balises correctes pour une newsletter

Intégration du code HTML et de la version texte dans une solution de routage

- Intégration des variables de paramétrage
- Précautions à prendre

Le futur de l'email (HTML 5...)

Conception d'un email 100% compatible iPhone et BlackBerry

Tester son email : prévisualisation et spamcheck

- Test antispam
- Lexique des erreurs les plus courantes
- Les outils du marché

Liens internet pour suivre l'évolution et les meilleures pratiques

Evaluation de la formation

A l'issue de la formation les stagiaires auront à développer un email HTML à partir d'un brief

S'inscrire en ligne

19 mars | 12 juin | 27 novembre

1 jour – 850 € HT