

Jordie van Rijn,
Bruno Florence, Gabriele Braun
and Torsten Schwarz

ETUDE SUR LES
SOLUTIONS
D'EMAIL
MARKETING

GUIDE D'ACHAT



111 solutions d'email marketing
analysées
2015 - 2016

1.	Introduction	3
2.	Présentation des auteurs de l'étude.....	4
3.	Méthodologie de réalisation du guide.....	5
3.1.	Réalisation de l'enquête	5
3.2.	Sélection des participants à l'étude	5
3.3.	Réalisation et contenu du guide	8
3.4.	Le guide au format EXCEL	9
4.	Comment utiliser le guide pour rechercher votre prestataire ?.....	10
4.1.	Formalisez vos besoins (corriger les liens).....	10
4.2.	Sélectionnez votre "short list" de prestataires:	10
4.3.	Accédez plus rapidement à l'information essentielle	11
4.4.	Comment utiliser ce guide pour évaluer le marché des prestataires d'emailing ?	12
4.5.	Copyright, Distribution and Publication.....	13
5.	Descriptif détaillé des fonctions des solutions	14
5.1.	Caractéristiques générales de la solution	15
5.2.	Services professionnels	15
5.3.	Tarification	16
5.4.	Spécificité des clients et du marché.....	16
5.5.	Paramétrage.....	18
5.6.	Gestion de la base de données	18
5.7.	Segmentation	19
5.8.	Formulaires et landing pages	20
5.9.	Tracking	21
5.10.	Gestion de contenu et personnalisation.....	21
5.11.	Statistiques et rapports	23
5.12.	Tests et optimisation.....	24
5.13.	Campagnes automatiques ou "marketing automation"	25
5.14.	Exécution de la campagne	25
5.15.	Délivrabilité	27
5.16.	Présence internationale et support client	28
5.17.	Formation et Documentation	30

5.18.	Multicanal et autre média.....	30
5.19.	Intégrations et API	31
6.	Analyse des prestataires et du marché de l'emailing	34
6.1.	Répartition Saas, logiciel et relai SMTP.....	34
6.2.	Services professionnels	35
6.3.	Tarification	36
6.4.	Spécificité des clients et du marché.....	39
6.5.	Paramétrage.....	40
6.6.	Gestion de la base de données	41
6.7.	Selection and segmentation	43
6.8.	Formulaire et pages web (landing page)	45
6.9.	Tracking.....	47
6.10.	Gestion de contenu et personnalisation.....	47
6.11.	Statistiques et rapports.....	48
6.12.	Tests et optimisation.....	51
6.13.	Campagnes automatiques	51
6.14.	Execution de la campagne	52
6.15.	Délivrabilité	54
6.16.	Présence internationale et support client	55
6.17.	Formation et documentation.....	57
6.18.	Multicanal et autres médias	58
6.19.	Intégrations et Api.....	58
7.	Détail des réponses par prestataire.....	62
8.	Fiche de présentation des prestataires.....	108

2. Présentation des auteurs du guide



Bruno FLORENCE est un expert de l'emailing. Son cabinet de conseil regroupe 3 activités : le conseil pour le choix d'outil de CRM et l'amélioration de la performance des campagnes d'emailing, la réalisation de formation avec [l'Email-academy](#) qui regroupe 8 formations autour de l'emailing et la réalisation d'études sur le CRM et l'emailing. Bruno FLORENCE est aussi Vice Président du SNCD, professeur dans différents MBA et intervenant chez CCM Benchmarkgroup.

Il est l'auteur du blog [Pignonsurmail](#).

Contact : bflorence@florenceconsultant.com



Jordie van RIJN est un consultant indépendant en marketing. Il est le rédacteur en chef du site dédié aux outils d'emailing, de marketing automation et de CRM

www.emailvendorselection.com .

Il est également l'auteur de l'ouvrage de management best-seller «l'email marketing en 60 minutes » et de SmartInsights Marketing Automation Best Practices & Technology Guide. Son approche pratique et son enthousiasme sont contagieux, il fait régulièrement partie de la liste des plus grands influenceurs mondiaux dans son domaine. Des marques prestigieuses comme Unilever, KLM et Dr Oetker font appel à ses conseils. Il est souvent consulté pour guider des RFPs, ainsi que pour des missions de formation et d'expertise dans le domaine du marketing et du eCRM.

Contact www.emailmonday.com or jvrijn@emailmonday.com



Gabriele Braun, Ingénieur en Cartographie, est la directrice marketing du site marketing-BÖRSE sur le marketing en ligne. Elle travaille dans le domaine du emarketing depuis plus de 25 années comme experte IE.

Elle a participé et publié de nombreuses études sur l'e-mail marketing et plusieurs ouvrages sur le marketing en ligne.



Torsten Schwarz est un expert reconnu en Allemagne du Marketing en ligne. Il est l'auteur d'une dizaine de livres, maître de conférences et selon le magazine Acquisa l'un des pionniers de l'Allemagne dans le emarketing. Dr Schwarz est créateur des sites email-marketing-forum.de, online-marketing-experts ainsi que du portail marketing-boerse. Ce pionnier du web qui fut directeur marketing d'un éditeur de logiciels, conseille aujourd'hui des sociétés internationales. Il a été élu « orateur de l'année 2009 » par l'Académie de Marketing Direct en Allemagne. Dr Schwarz dirige le groupe de travail Marketing Online de l'Association de l'Economie Digitale Allemande et il est membre du comité de l'Association des Orateurs Allemands.

Liste des prestataires analysés dans l'étude

:

Nom de l'entreprise	Nom de la solution	Pays du siège social	Nombre de clients	Année de création
2bmore	Ternair Campaign	Pays-Bas		
ActiveTrail	ActiveTrail	Israël		
Adestra	MessageFocus	Royaume Uni		
Adobe	Adobe Campaign	USA		
Agnitas	E-Marketing Manager	Allemagne		
Anthemis	MailForYou	France		
Artegic	ELAINE ONLINE DIALOG CRM	Allemagne		
Arvato Systems	elettershop	Allemagne		
Atrivio	Mail2Many Newsletter	Allemagne		
AWeber	AWeber	USA		
BACKCLICK	BACKCLICK	Allemagne		
BeHappy	Happy Mails	France		
Benchmark Internet Group	Self Service Email Marketing	USA		
Bronto Software	Bronto MP	USA		
Cabestan	Cabestan	France		
Campaign Monitor	Campaign Monitor	Australie		
Campaigner Email Marketing	Campaigner	USA		
Campayn	Campayn	Canada		
Clever Elements	Clever Elements	Allemagne		
CleverReach	CleverReach	Allemagne		
Communicator	Communicator	Royaume Uni		
CommuniGator	CommuniGator	Royaume Uni		
Consultix	ProCampaign	Allemagne		
ContactLab	ContactLab	Italie		
Copernica	Copernica	Pays-Bas		
Dialog Insight	Openfield Contact	Canada		
dialog-Mail	dialog-Mail	Austrie		
Diennea	MagNews	Italie		
DOLIST.NET	Dolist	France		
dotmailer	dotmailer	Royaume Uni		
Edatis	XEOMAIL	France		
Ediware	MD Works	France		
E-goi	E-goi	Portugal		
Emailcenter	Maxemail	Royaume Uni		
EmailStrategie	wewmanager	France		
Emark.Mail	Emark.Mail	Pays-Bas		
emfluence	emfluence Marketing Platform	USA		
Emma	Emma	USA		
empaction	empaction	Allemagne		
Epsilon	Agility Harmony	Royaume Uni		
euro.messages	euro.message campaign platform	Allemagne		
e-Village	Clang	Pays-Bas		
Eworx Network	mailworx	Austrie		
Experian	CCMP	Royaume Uni		
ExpertSender	ExpertSender	USA		
Flexmail	Flexmail	Belgique		
Forfront	e-shot	Royaume Uni		
GetResponse	GetResponse	USA		
Goolara	Symphonie	USA		
Hellodialog	Hellodialog	Pays-Bas		
Nom de l'entreprise	Nom de la solution	Pays du siège social		
ID Nova	ID Mailing	France		

Inbox Marketer	Inbox Marketer Connect	Canada		
Inxmail	Inxmail Professional	Allemagne		
Iroquois	PoWoW	France		
JBA Network	MyNewsletterBuilder	USA		
Kajomi	kajomi MAIL	Allemagne		
Kenscio Digital	McMIS	India		
SimpleMail	SimpleMail	France		
Listrak	Listrak	USA		
Lyris	Lyris HQ & Lyris LM	USA		
MailChimp (The Rocket Science Group)	MailChimp	USA		
MailerLite	MailerLite	Lithuanie		
Mailigen	Mailigen	Hong Kong		
mailingwork	mailingwork	Allemagne		
Mailjet	Mailjet	France		
MailSquad	MailSquad	Canada		
MailUp	MailUp	Italie		
Makesbridge	Bridgemail System	USA		
Marketo	Engagement Marketing Platform	USA		
Maropost	Maropost	Canada		
Measuremail	Measuremail	Pays-Bas		
Message Business	Message Business	France		
MessageGears	Hybrid Enterprise Email Marketing	USA		
mission<one>	mission<one> dialog	Allemagne		
Moosend	Moosend	Royaume Uni		
NP6	MailPerformance	France		
Odiso	Mindbaz Routage	France		
Ongage	Ongage	USA		
optivo	optivo broadmail	Allemagne		
Oracle	Oracle Responsys	USA		
Pancentric Digital	Enabler	Royaume Uni		
Pinuts	Universal Messenger	Allemagne		
PostUp	PostUp	USA		
PrivateLabel InterActive	Venntive	USA		
promio.net	promio.mail	Allemagne		
Pure360	Pure360 Platform	Royaume Uni		
Redeye	Contour	Royaume Uni		
Sailthru	Sailthru	USA		
Sarbacane Software	Sarbacane Desktop	France		
Schober	XCAMPAIGN	Allemagne		
SC Networks	Evalanche	Allemagne		
Selligent	Selligent	Belgique		
Sendicate	Sendicate	Australie		
SendinBlue	SendinBlue	France		
Sensorpro	Sensorpro	Ireland		
Sign-Up.to	Sign-Up.to	Royaume Uni		
SimplyCast	Marketing Automation	Canada		
SMTP	GraphicMail	USA		
Soundest	Soundest	Royaume Uni		
Splio	EmailForge	France		
Striata	Striata	USA		
TailoredMail	TailoredMail	USA		
Teradata	Digital Marketing Center	Allemagne		
TotalSend	TotalSend	Afrique du sud		
Tripolis Solutions	Tripolis Dialogue	Pays-Bas		
Vertical-Mail	SelfMail	France		
Webpower	Webpower	Pays-Bas		
WhatCounts	WhatCounts	USA		
XQueue	Maileon	Allemagne		
Zeta Interactive	Zeta Hub	USA		



7. Détail des réponses par prestataire

Dans les pages qui suivent, nous vous présentons le détail des réponses de chaque prestataire interrogé. Pour des questions de mise en forme, nous avons dû condenser quelques réponses et utiliser des abréviations :

ND : Non disponible : le plus souvent le chiffre n'a pas été communiqué,



	2bmore	ActiveTrail	Adestra	Adobe	Agnitas	Anthemis	Aregic	Avato	Systems	Atrivio	AWeber	BackClick	Behappy	Benchmark Internet Group	Bronto	Software	Cabestan	Campaign Monitor	Campaigner Email Marketing	Campaign	Clever Elements	CleverReach	Communicator	Communicator
Localisation siège du prestataire	Hollande	Israel	UK	USA	Germany	France	Germany	Germany	Germany	Germany	USA	Germany	France	USA	USA	France	Australia	USA	Canada	Germany	Germany	UK	UK	
1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
1.1 SAAS	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
1.2 Local PC / Mac	-	-	-	-	Oui	Oui	-	-	-	Oui	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3 On premise (installation serveur)	Oui	-	-	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	-	Oui	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Oui	
1.4 Relai SMTP	Oui	-	-	-	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	-	Oui	-	Oui	-	-	-	-	-	-	
1.5 Application mobile	iOS And						iOS And	iOS And		iOS And		iOS And	iOS And			iOS	iOS	iOS						
2. SERVICES PROFESSIONNELS																								
2.1 Présence de services professionnels	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
2.2 Partenaires externes accrédités	Oui	-	-	Oui	-	-	Oui	-	Oui	-	Oui	-	Oui	-	Oui	-	Oui	-	-	-	Oui	-	-	
2.3 Partenaires externes sans accréditation	Oui	-	Oui	-	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	-	-	Oui	-	-	Oui	Oui	-	-	-	Oui	-	Oui	
2.4 Equipe interne	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	
2.4.1 Création & design d'email	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
2.4.2 production de campagnes emailing	Oui	Oui	Oui	-	Oui	-	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	
2.4.3 Conseil en stratégie	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	
2.4.4 Conseil en délivrabilité	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	
2.4.5 Analyses statistiques et BI	Oui	Oui	-	-	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	-	Oui	-	Oui	-	-	-	-	Oui	Oui	
3. TARIFICATION																								
3.1 Freemium (Gratuitiel)	-	-	-	-	Oui	-	-	-	-	-	-	-	Oui	-	-	-	-	Oui	-	-	Oui	-	-	
3.2 Période d'essai gratuite	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	-	Oui	-	-	-	Oui	
3.3 Fonction du nombre d'emails envoyés	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	
3.4 Contrat négociable	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	Oui	
3.5 Forfait (hors CPM)	Oui	Oui	-	-	Oui	Oui	Oui	-	-	-	Oui	Oui	Oui	-	Oui	-	-	-	Oui	Oui	-	-	Oui	
3.6 Licence d'utilisation	Oui	-	Oui	Oui	Oui	-	Oui	-	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	-	-	-	-	-	-	-	Oui	Oui	
3.7 Prix en fonction du volume de la base	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	-	-	Oui	-	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	-	-	-	
3.8 Coût de Setup (€)	5 000	0	2000	N/D	N/D	0	960	74	800	0	0	0	0	N/D		0	250	0	0	0	1950	2500		
3.9 Coût mensuel 10.000 @ envoyés (€)	10	59	70	N/D	N/D	55	670	225	40	0	0		65	N/D		84	75	36	200	80	139	500		
3.10 Coût mensuel 100.000 @ envoyés (€)	100	349	555	N/D	N/D	125	970	300	700	0	0		403	N/D		723	450	313	780	500	860	700		
3.11 Coût mensuel 1 000.000 @ envoyés (€)	1000	850	2428	N/D	N/D	500	1970	575	0	0	0		3402	N/D		4762	3000	2504	3000	630	2499	900		
4. CLIENTS ET MARCHÉ																								
4.1 Self-service %	● 90%	● 70%	● 95%	Confidentiel	● 70%	● 80%	● 70%	● 70%	● 80%	● 100%	● 80%	● 100%	● 100%	● 100%	● 85%	● 100%	● 100%	● 99%	● 100%	● 90%	● 90%	● 80%		
4.2 Full service %	○ 10%	○ 30%	○ 5%	Confidentiel	○ 30%	○ 20%	○ 30%	○ 30%	○ 20%	○ 0%	○ 20%	○ 0%	○ 0%	○ 0%	○ 15%	○ 0%	○ 0%	○ 1%	○ 0%	○ 10%	○ 10%	○ 20%		
4.3 Taille des clients par nombre d'employés				Confidentiel																				
4.3.1 <10 employés	■ 10%	■ 22%	■ 20%	Confidentiel	■ 5%	■ 10%	■ 5%	0%	■ 5%	■ 75%	■ 5%	■ 25%	■ 30%	0%	■ 5%	0%	■ 20%	■ 10%	■ 30%	0%	0%	0%		
4.3.2 10 - 50 employés	■ 10%	■ 19%	■ 20%	Confidentiel	■ 15%	■ 15%	■ 10%	0%	■ 5%	■ 23%	■ 5%	■ 0%	■ 5%	0%	■ 15%	0%	■ 20%	■ 20%	■ 20%	0%	■ 30%	■ 0%		
4.3.3 50 -250 employés	■ 30%	■ 21%	■ 30%	Confidentiel	■ 30%	■ 30%	■ 25%	0%	■ 20%	■ 2%	■ 30%	■ 15%	■ 10%	0%	■ 30%	0%	■ 20%	■ 20%	■ 20%	0%	■ 30%	■ 1%		
4.3.4 > 250 employés	■ 30%	■ 8%	■ 30%	Confidentiel	■ 30%	■ 10%	■ 30%	■ 100%	■ 70%	0%	■ 20%	■ 20%	■ 5%	0%	■ 30%	0%	■ 30%	■ 10%	■ 30%	0%	■ 30%	■ 10%		
4.4 % B2B	● 40%	○ 15%	● 60%	Confidentiel	● 40%	● 40%	● 53%	○ 10%	○ 20%	● 100%	● 100%	○ 50%	○ 30%	● 82%	○ 20%	○ 0%	○ 20%	○ 25%	○ 30%	● 100%	○ 5%	● 90%		
4.5 % B2C	● 60%	● 85%	○ 40%	Confidentiel	● 60%	● 60%	● 47%	● 90%	● 80%	○ 0%	○ 0%	○ 50%	● 70%	○ 18%	● 80%	○ 0%	● 80%	○ 75%	○ 70%	○ 0%	● 95%	○ 10%		
4.6 Secteurs d'activité les plus représentés	Médias	eCom	Médias	Confidentiel	eCom	eCom	Auto	Retail	Industrie	PGC	Tourisme	PGC	Caritatif	eCom	Retail	Médias	eCom	Educa	Tourisme	eCom	Retail	IT telco		
	Educa	Médias	Retail	Confidentiel	Médias	Culture	Internet	eCom	PGC	BtoC	eCom	BtoB	Retail	Culture	Energie	Internet	Retail	Caritatif	Industrie	Caritatif	Tourisme	Internet		
(Cf tableau de référence en 5.4.6)	Tourisme	Tourisme	Caritatif	Confidentiel	Tourisme	PGC	Retail	BtoB	Auto	BtoB	Médias	Culture	Tourisme	Educa	Tourisme	Retail	Médias	Internet	PGC	Service	Médias	Service		
Nd : Nom disponible	eCom	Retail	Tourisme	Confidentiel	Service	Médias	Médias	PGC	BtoC	Culture	Service	Service	Educa	BtoC	eCom		Tourisme	Batiment			Caritatif	BtoB		



8. Fiches de présentation des prestataires

1.1.59. Lyris



www.lyris.com

Lyris HQ (Cloud)

Lyris LM (On-premises)

HEAD OFFICE ADDRESS

Lyris, Inc
6401 Hollis Street
Emeryville, CA
94608
USA

CONTACT PERSON

Alex Lustberg
CMO
alex@lyris.com

OTHER OFFICES LOCATION

United Kingdom (London)
Australia
Argentina, Brazil

SECTOR SPECIALISATION

Publishing
Media
Entertainment
Retail and eCommerce
Agencies

CLIENTS

Access Intelligence
British Red Cross
CNBC
JOY
Kitbag.com
NBC Universal
Showtime
Over 5,000 clients in total

PARTNERS

See Lyris.com to reference our solution and agency partners

FOUNDING YEAR: 1994**VERSION: 2015**

Lyris, Inc.

Company Profile

Lyris is a global provider of innovative email and digital marketing solutions that help companies reach customers at scale and create personalised value at every touch point. Lyris' products and services empower marketers to design, automate, and optimise experiences that facilitate superior engagement, increase conversions, and deliver measurable business value.

More than 5,000 companies worldwide partner with Lyris to manage connected customer communications.

Business Value Delivered Through a Uniquely Comprehensive Offering

Lyris is uniquely focused on all three critical elements of a connected customer communications platform to help clients increase revenues:

1. Automation of email marketing based on real-time customer intelligence to deliver value at every interaction opportunity
2. Optimisation of digital marketing strategy and deliverability to help clients maximise the revenue impact of every campaign, drawing on guidance from Lyris services and account management
3. Extensions and integration that make it easier and more cost effective for marketers to connect data and messaging across cloud and enterprise technology stacks, and every existing and future marketing channel. With thousands of marketing technologies as the new normal, Lyris' approach, based on open standards, empowers marketers to innovate and deliver connected customer communications that deliver value.

Audience Messaging Platform for Publishers, Media, and Entertainment Companies
While Lyris has twenty years of experience serving countless digital marketers in virtually all industries, we provide a leading solution for the Publishing, Media, and Entertainment sector. Lyris is the trusted audience messaging platform for some of the world's largest publishers, and media and entertainment companies, thanks to unique capabilities that enable them to manage dozens or even hundreds of media brands efficiently and drive automated communications that are personalized based on predictive intelligence and machine learning. Lyris solutions also make it easier to integrate email with unique sets of interactive content, data, applications, and workflows so that brands and editors can consistently connect with their audiences in a personalized way to engage each audience member as a "Channel of One."

Pioneer in Email Marketing

Founded in 1999, Lyris was an early pioneer in email marketing and expanded its business over the years to offer a wider range of digital marketing capabilities on a cloud based platform. Today, the company continues to lead digital messaging innovations with pioneering capabilities such as Lyris Priority Send, Lyris Reputation Monitor, the Advanced Delivery Management Console, and many other integrated best practice workflows. Lyris' customer-centric solutions are made possible through a unique open architecture, designed to extend Lyris and partner applications limitlessly, and with results-focused guidance by industry experts.

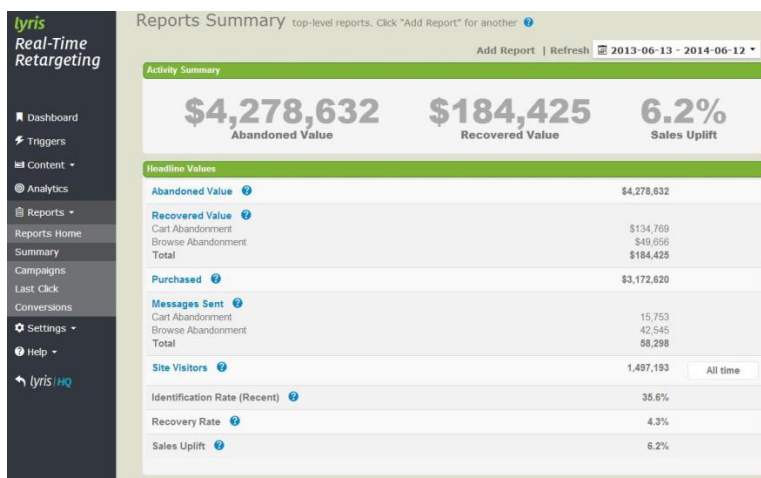
Lyris- Screenshots



Lyris HQ Marketer Dashboard



Lyris Reputation Monitor: Insights to help maximize sender reputation with ISPs



Lyris Real-time Retargeting for revenue recapture, cross-sell, and analytics-driven targeting

1.1.61. MailerLite



<https://www.mailerlite.com>

MailerLite

HEAD OFFICE ADDRESS

MailerLite UAB
Paupio 28
11341
Vilnius
Lithuania

CONTACT PERSON

Ignas Rubezius
+37069880829
ignas@mailertite.com

SECTOR SPECIALISATION

Small Business
E-commerce

CLIENTS

Plate Culture
Berliner Pool
The Dojo App
iShop Colombia
BBC One - Doctor Who
Microsoft Greece
1 Second Everyday
60 000

FOUNDING YEAR 2010**VERSION 2****LEGAL ENTITY LTD****Company Profile**

MailerLite makes Email Marketing super easy and affordable.

- Simple and user friendly UI
- Less settings and features
- Drag-and-drop Newsletter Editor
- Forever Free plan (up to 1,000 subscribers, unlimited emails)
- Low prices (starts from \$10/month for up to 5,000 subscribers, unlimited emails)
- 24/5 customer support - phone, email, chat

History

In 2005 we started as a web design and development agency. Since 2010 MailerLite is the only product that we develop.

MailerLite is a team of 14 designers, developers, writers, speakers, musicians, runners, photographers, surfers, chess players, foodies, parents, readers, cyclists, travellers and genuine nice people.

We've always enjoyed being a small company. We love growing organically. At MailerLite there are no co-workers. We are friends that hang out all day and share a purpose to build the best email marketing software for small business.

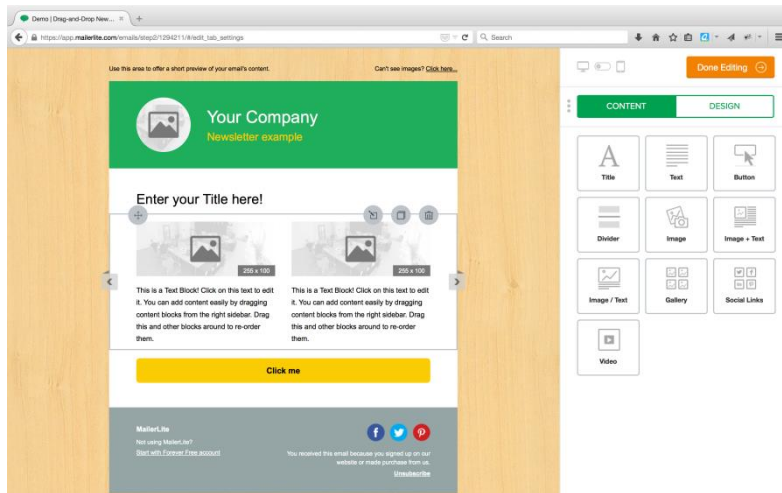
Being small helps us to relate with our customers. We share our experience in doing Internet business, using Internet marketing, working remotely, having work-life balance and staying small.

No corporate structure, no unnecessary features, no investors. 100% focus on building something our customers love.

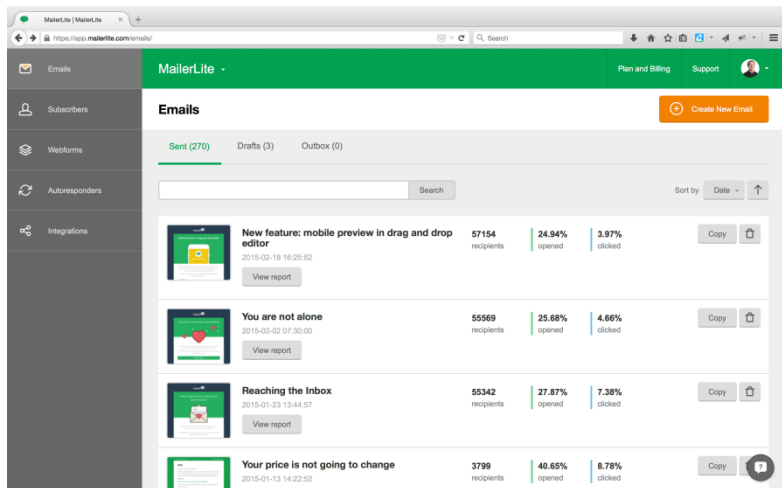
We invest in things that matter in long term business. We want to create product that feels good almost every step on the way. From clean design, simple and easy-to-use content editor to great customer support.

Our goals have always been the same: have fun, do exceptional work and keep learning.

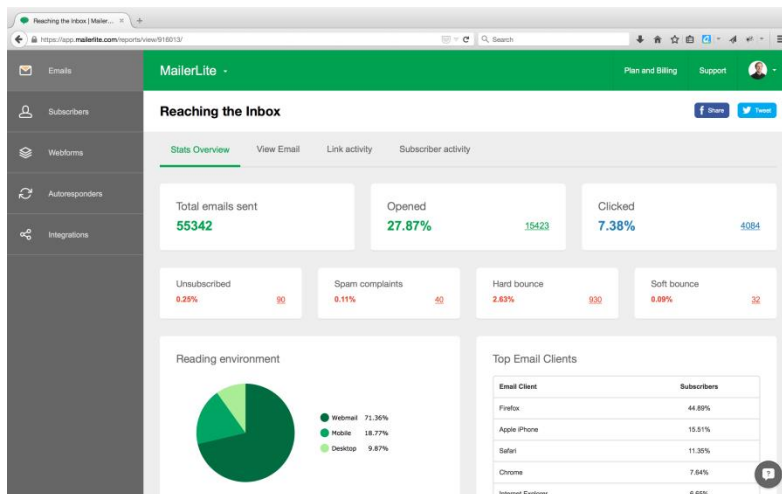
MailerLite - Screenshots



Newsletter Editor



List of sent campaigns



Campaign report

1.1.62. Mailigen

MAILIGEN

www.mailigen.com

Mailigen

HEAD OFFICE ADDRESS

Mailigen
Unionway Commercial Centre
283 Queen's Road Central
Hong Kong

CONTACT PERSON

Arturs Bernovskis
+852 580 83721
Email: arturs@mailigen.com

OTHER OFFICES LOCATION

Europe – Latvia, Riga
Russia – ST. Petersburg
USA – New York City

SECTOR SPECIALISATION

ICT
Ecommerce
Travel
SAAS
Digital marketing

CLIENTS

BMW
Honda
Oriflame
Japan airlines
Nvidia
BOSCH
Honda
Number of Clients: 3.500+

FOUNDING YEAR 2009

VERSION V3.0

Company Profile

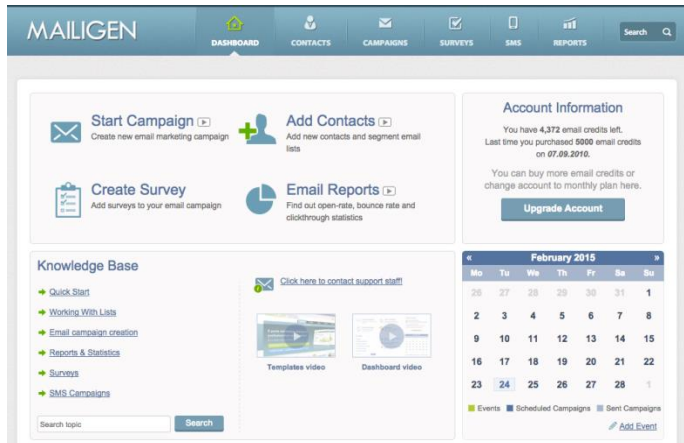
Mailigen is web based online email marketing software that helps to create and analyse your email marketing campaigns and is free to try. Utilize professional email templates, in-depth reports and statistics, and top deliverability to improve your email campaigns. Mailigen serves every type of company and every marketing specialist's needs. It also offers Integration with more than 100 CRMs.

Mailigen's real-time performance reports show the number of opened emails, forwarded emails, unsubscribe requests, bounces and new subscribers. You can see these statistics in graph and percentage form. You can download these reports as Excel spreadsheets or in PDF format. This service integrates with Google Analytics, which can track click rates and your return on investment. These numbers can help you determine how much money you're making from your marketing efforts.

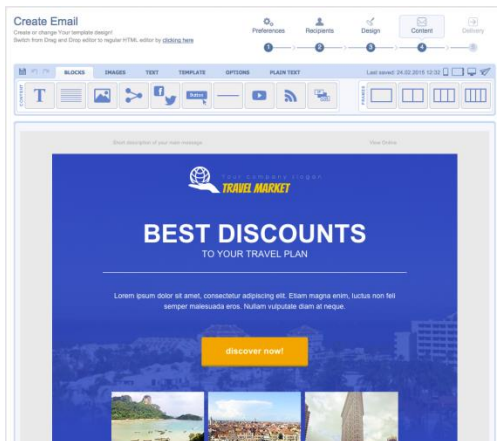
Various types of reports are offered, such as successful emails, unsubscribe and email forwarded ones, and more. It also integrates Google Analytics that helps to provide email campaign conversion rates. So, the clients can understand the cost of the email campaign as against the revenue earnings generated through the campaign. Data is exported into user-friendly files, such as PDFs and excel sheets. Reports are also generated on specific details of the receivers, such as device reports state which devices have been used to access the emails. Browser reports state on the typical browser that has been used. Geographical locations are provided as well in the reports.

The screenshot shows the Mailigen website's main landing page. At the top, there's a navigation bar with links: SUPPORT, LOGIN, SIGN UP FREE, FEATURES, SOLUTIONS, PRICING, RESOURCES, BLOG, and ABOUT. The main headline reads "EASIEST WAY TO CREATE & SEND EMAIL NEWSLETTERS" with a sub-headline "Alex Brenicis, CreativeLatvia.com". Below this are two buttons: "GET STARTED NOW" and "WATCH INTRO". There are three circular callouts: "HAPPY MARKETER", "HAPPY CUSTOMER", and "HAPPY BOSS". Below the main content area, there's a section titled "Everything you need in one, easy-to-manage email marketing platform" with a sub-headline "Send beautiful Email Newsletters, track results and manage your contacts. Integrate Social and Mobile in your email marketing." The bottom section is titled "Supported email clients" and lists various email providers like MS Outlook, Google Mail, Opera M2, AOL Webmail, Yahoo! Mail, and HotMail. It also includes a "3rd Step: Send out email campaign and boost your ROI" section with a progress bar showing Step 1, Step 2, and Step 3.

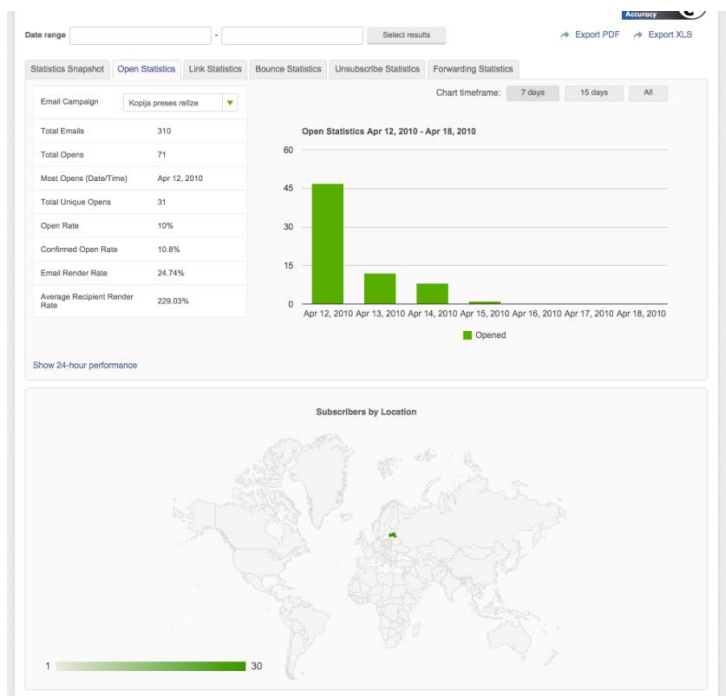
Mailigen - Screenshots



User login, Dashboard



NEW Dnd Editor



Reports



Bon de commande

Etude des solutions d'emailing 2015

Merci de saisir vos coordonnées

Nom	Prénom
Fonction	
Société	
Téléphone	Email
Adresse	
Complément d'adresse	
Code Postal	Localité
Adresse de facturation si différente	

☐ Je commande l'étude des solutions d'emailing 2015. J'ai bien noté que l'étude ne me parviendrait qu'une fois le règlement effectué.

Choix du règlement

- ☐ Je joins mon règlement à la commande
- ☐ Je règle à réception de facture
- ☐ Par chèque
- ☐ Par virement

Une facture acquittée me sera envoyée dès réception



Votre choix	Etude des solutions d'emailing Version 2015	Prix total HT	Prix total TTC	
☐	PDF	295,00 € HT	355,77€TTC	
☐	PDF + version numérique	1195,00HT	1429,11 TTC	
Préciser la langue choisie (295 € par langue supplémentaire)		Français ☐	Allemand ☐	Anglais ☐

Conditions de règlement :

Chèque ou virement

Nos coordonnées bancaires :

30056 00194 01942069594 76

CCF MARSEILLE AG BORELY

Date, cachet et signature

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner un exemplaire signé de ce document

- par fax au 01 70 24 82 63,
- ou par courrier à : Florence Consultant, 231 route des Camoins, 13011 Marseille
- ou encore par email à : etude@florenceconsultant.com



Bon de commande

Etude des solutions d'emailing 2015

Merci de saisir vos coordonnées

Nom

Prénom

Fonction

Société

Téléphone

Email

Adresse

Complément d'adresse

Code Postal

Localité

Adresse de facturation si différente

☐ Je commande l'étude des solutions d'emailing 2015. J'ai bien noté que l'étude ne me parviendrait qu'une fois le règlement effectué.

Choix du règlement

☐ Je joins mon règlement à la commande

☐ Je règle à réception de facture

☐ Par chèque

☐ Par virement

Une facture acquittée me sera envoyée dès réception



Votre choix	Etude des solutions d'emailing Version 2015	Prix total HT	Prix total TTC	
☐	PDF seul	295,00 € HT	354,00 € TTC	
☐	PDF + impression papier N&B	345,00 € HT	414,00 € TTC	
☐	Outil de sélection des solutions (Fichier Excel des 111 solutions)	890,00 € HT	1 068,00 € TTC	
Préciser la langue choisie (295 € par langue supplémentaire)		Français ☐	Allemand ☐	Anglais ☐

Conditions de règlement :

Chèque ou virement

Nos coordonnées bancaires :

IBAN (Identifiant International)

FR76 3005 6001 9401 9420 6959 476

Code BIC

CCFRFRPP

Date, cachet et signature

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner un exemplaire signé de ce document

- par fax au 01 70 24 82 63,
- ou par courrier à : Florence Consultant, 231 route des Camoins, 13011 Marseille
- ou encore par email à : etude@florenceconsultant.com

Siret : 43214620700035 / N° TVA : FR 71 432146207

