

Développer son email en HTML

OBJECTIFS :

- ▶ Produire un code HTML qui n'impacte pas la présomption de spam,
- ▶ Assurer un rendu homogène quel que soit le contexte de visualisation,
- ▶ Connaître les balises sensibles ou inadaptées à l'emailing,
- ▶ Connaître les outils en ligne permettant de gagner du temps lors de la réalisation d'emailing.

PUBLIC :

- ▶ Webmasters,
- ▶ Intégrateurs HTML,
- ▶ Développeurs HTML.

DATES :

- ▶ 21 mars 2012
- ▶ 26 juin 2012
- ▶ 13 novembre 2012

●●●●●●●● 9h 17h30

INTERVENANT :

- ▶ Camille Afchain

1 journée : 750 € HT
Repas inclus

1. Le HTML pour une newsletter

- a. Présentation des principales erreurs à éviter lors de la réalisation d'une newsletter (son, vidéo, flash, PJ, JS, etc...)
- b. Fil rouge sur une newsletter type : header, footer, tableau 2 lignes 2 colonnes, menu, liens (externes et ancrés) et images

2. Introduction au HTML

- a. Rappels et définitions du HTML 4.1

3. Les éditeurs WYSIWYG

- a. Tour d'horizon des différents logiciels pour coder un message en HTML (PC et Mac)

4. La structure du document HTML

- a. Doctype
- b. Méta
- c. Charset
- d. Style
- e. Structure de base
- f. Styles d'écriture et séparateurs
- g. Listes d'éléments
- h. Liens internes et externes

5. Les titres, séparateurs et paragraphes

- a. Titres
- b. Paragraphes
- c. Séparateurs
- d. Balise div

6. La gestion des images

- a. Comment optimiser une image dans l'email ?
- b. Les différents formats acceptés

7. Les attributs

8. Les liens

Une formation très... Pratique

Les thèmes présentés seront illustrés de nombreux cas concrets et de l'intégration d'une newsletter de A à Z.

PUBLIC :

- ▶ Responsables emailing,
- ▶ Responsables marketing direct,
- ▶ Gestionnaires de bases de données,
- ▶ Responsable e-business,
- ▶ Responsables CRM,
- ▶ Consultants e-commerce / e-marketing.

DATES :

- ▶ 21 mars 2012
- ▶ 26 juin 2012
- ▶ 13 novembre 2012

●●●●●●●● 9h 17h30

INTERVENANT :

- ▶ Camille Afchain

9. Les tableaux HTML

- a. Table simple
- b. Table à plusieurs cellules
- c. Spécifications d'une table
- d. Les marqueurs TR, TD, TH

10. Les arrière-plans et table de couleurs

11. Gestion des caractères spéciaux dans le codage

12. Présentation avec les CSS et les balises correct pour une newsletter

13. Intégration du code HTML et de la version texte dans une solution de routage

- a. Précautions à prendre

14. Le futur de l'email (HTML 5...)

15. Tester son email : prévisualisation et spamcheck

- a. Les outils du marché

16. Liens internet pour suivre l'évolution et les meilleures pratiques