

# L'emailing et les nouveaux canaux internet

## OBJECTIFS :

- ▶ Exploiter l'emailing pour animer les réseaux sociaux
- ▶ Prospecter par les réseaux sociaux et l'emailing
- ▶ Cerner l'enjeu des périphériques mobiles pour vos emailing
- ▶ Optimiser l'email pour les mobiles.

## PUBLIC :

- ▶ Acteurs ayant une expérience dans la gestion de campagnes d'emailing orientées VPC,
- ▶ Responsables e-marketing et emailing,
- ▶ Webmaster,
- ▶ Responsables e-commerce et CRM.

## DATES :

- ▶ 20 mars 2012
- ▶ 27 juin 2012
- ▶ 14 novembre 2012

●●●●●●●● 9h 12h30

## INTERVENANT :

- ▶ Bruno Florence

½ journée : 350 € HT

## 1. Comment combiner réseaux sociaux et emails ?

- a. Les derniers chiffres de l'email et des réseaux sociaux : cannibalisation ou complémentarité ?
- b. Rappel du contexte des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- c. Focus sur les conditions d'utilisation de Facebook et de Twitter
- d. Les principes de relais entre l'email et les réseaux sociaux
- e. L'email chez Facebook.com
- f. Comment réconcilier sa base de données et les réseaux sociaux ?
  - Le partage
  - Les formulaires
  - Facebook Connect
  - Les applications Facebook
  - Focus sur les jeux
- g. Les outils disponibles sur le marché autour de la gestion de campagnes de marketing direct sur les réseaux sociaux

## 2. Usage du mobile dans le contexte de l'email

- a. Rappel du contexte français de l'usage du mobile, les derniers chiffres
- b. Zoom sur les usages de l'email dans un contexte de mobilité
- c. La qualification de la base mobile : comment identifier les internautes qui utilisent un mobile ?
- d. Quelles précautions prendre pour rédiger des emails lus sur les mobiles ?
- e. Les codages HTML spécifiques à la lecture sur mobile
- f. Les scénarios de relais entre le mobile, l'email et le site web